GENERALIDADES DEL EMPRENDIMIENTO

LEISSY JHOANNA VARGAS RAMIREZ

TECNOLOGO EN SUPERVISION DE PROSESOS MINEROS, SENA CENTRO MINERO.

EMPRENDIMIENTO

INSTRUCTOR: DANIEL NIÑO

8 DE ABRIL DE 2026

Generalidades del EMPRENDIMIENTO

E l emprendimiento es una actitud y una forma de vida, también es un estilo y, finalmente, es una decisión. Para ser emprendedor no se requiere ser un superhéroe. Hay un emprendedor en cada esquina, en cada negocio, en cada iniciativa ¿Cuáles son los tipos de emprendimiento? El emprendimiento puede ser diferente según la motivación por la cual se llegue a esta alternativa.

Emprendimiento por necesidad: Enfoque de subsistencia.

es una respuesta inmediata al desempleo o crisis económica, donde las personas crean autoempleo para generar ingresos diarios básicos

Características:

• No hay planeación previa ni futura de la actividad económica que se realiza.

• El emprendedor actúa bajo presión.

• La motivación es generar ingresos para sobrevivir, no crear empresa o formalizar la actividad económica.

Emprendimiento por necesidad: Enfoque tradicional.

Se conoce el mercado y sabe de productos o servicios que podrían tener alta demanda; de paso, resulta atractivo para Juan ser su propio jefe y hacer sus propias reglas.

Características:

• Conoce el mercado donde se moverá su negocio.

• Está en capacidad de generar una estructura (física y humana) para llevar a cabo su iniciativa.

• Hay una planeación a corto y mediano plazo.

• La motivación es generar ingresos, pero también crear empresa y dar empleo a otros.

Emprendimiento por oportunidad.

creación de un negocio basado en la identificación de un nicho de mercado desatendido, una necesidad no satisfecha o una innovación, con el objetivo de crecer y escalar

Características:

• Conoce muy bien el mercado donde se moverá su negocio, los productos y sus competidores.

• Está en capacidad de desarrollar una iniciativa que tendrá impacto en el mercado.

• Hay una planeación a mediano y largo plazo.

• Hay una planeación a mediano y largo plazo. • La motivación es crear una empresa que puede crecer rápidamente.

Emprendimiento de base tecnológica.

Se aplica en el diseño, desarrollo y elaboración de los nuevos productos o servicios, apoyados en tecnología, conocimientos o competencias profesionales de los dueños o socios.

Características:

• Implica desarrollar investigación aplicada de base tecnológica.

• Desarrolla prototipos.

• Requiere el apoyo de personas y herramientas especializadas.

Emprendimiento social.

modelo de negocio innovador cuyo objetivo principal es generar un impacto positivo en la sociedad o el medio ambiente, priorizando el beneficio social sobre la rentabilidad financiera personal

Características:

• Nace de la preocupación por los otros.

• Busca soluciones (productos o servicios) a las necesidades sociales.

• El emprendedor es muy empático frente a las carencias de su comunidad y no busca generación de ingresos para sí mismo.

Emprendimiento cultural.

combina creatividad, gestión empresarial y valor simbólico para desarrollar proyectos sostenibles que preservan o difunden el patrimonio y las artes.

Emprendimiento sostenible.

es aquel que genera rentabilidad económica mientras minimiza su impacto ambiental y contribuye positivamente a la sociedad (triple impacto: económico, social y ambiental).